

**STATUT A ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE
CZ soutěž se všemi druhy výrobků GALBANI
“KUPTE 2 ks GALBANI v libovolné kombinaci druhů
a VYHRAJTE”**

Smyslem tohoto statutu je úplná úprava pravidel spotřebitelské CZ soutěže.

KUPTE 2 ks GALBANI v libovolné kombinaci druhů a VYHRAJTE (dále jen “soutěž”)

Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím.

Tento statut může být pozměněn pouze formou písemných dodatků odsouhlasených zadavatelem soutěže.

1. ZADAVATEL SOUTĚŽE, ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE A TECHNICKÝ PARTNER

1.1 Zadavatelem soutěže je společnost: **Lactalis CZ, s.r.o.**, se sídlem Líbalova 2348/1, Chodov, 149 00 Praha 4, IČO 271 32 471, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 98707 (dále jen „zadavatel“ nebo „správce“ pro účely ochrany osobních údajů)

1.2 Organizátorem soutěže je společnost: **Promotime, s.r.o.**, se sídlem U dubu 1057/6, 147 00 Praha 4, IČO 261 41 302, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. oddíl C 73866 (dále jen „organizátor“ nebo „zpracovatel 1“ pro účely ochrany osobních údajů).

1.3 Technickým partnerem je společnost **Lactalis Fromages**, se sídlem ZI des Touches, Boulevard Arago, 53810 CHANGE, Francie (dále jen „technický partner“ nebo „zpracovatel 2“ pro účely ochrany osobních údajů).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

2.1 Soutěž bude probíhat na území České republiky v době **od 1. 6. 2026 00:00:00 hod do 31. 7. 2026 23:59:59 hod.** včetně (dále jen „doba soutěžního času“).

2.2 Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli i bez udání důvodu prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, nebo soutěž zrušit.

3. PODMÍNKY ÚČASTI

3.1 Účastníkem soutěže může být fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „účastník“, „soutěžící“ nebo “subjekt” – pro oblast ochrany osobních údajů). Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce ve smyslu § 32 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů a prohlášení uvedených

v těchto pravidlech. Souhlas zákonného zástupce je účastník povinen v případě výhry doložit písemně.

3.2 Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k zadavateli, organizátorovi nebo technickému partnerovi, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám (dále jen „osoba vyloučená“). Za osobu vyloučenou se považují i osoby, které se podílejí na organizaci a vyhodnocení soutěže.

3.3 Pokud se i přes výše uvedené vyloučená osoba zúčastní soutěže a vyhraje, výhru nemůže získat a výhra jí nebude odevzdána, případně jí bude odebrána. V takovém případě platí, že výhra propadá zadavateli, který s ní naloží podle své úvahy.

4. ÚČAST V SOUTĚŽI

4.1 Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že v době soutěžního času zakoupí v rámci jednoho nákupu v České republice minimálně 2 produkty značky Galbani v libovolné kombinaci druhů (dále jen „soutěžní nákup“) a uschová si účtenku (zjednodušený daňový doklad) o koupi (dále jen „soutěžní účtenka“).

4.2 Po provedení nákupu soutěžních výrobků navštíví soutěžící v době soutěžního času soutěžní webové stránky na adrese <https://gustaladolcevida.galbani.com/>, nebo naskenuje QR kód uvedený na propagačních materiálech.

4.3 Vybere zemi (Česká republika) a vstoupí do soutěže.

4.4 Úspěšně dokončí kvíz (2 otázky), tzn. správně zodpoví obě otázky.

4.5 Vyplní registrační formulář, ve kterém:

- *Uvede své jméno a příjmení, telefonní číslo a e-mailovou adresu;*
- *uvede číslo účtenky;*
- *potvrdí, že se seznámil s podmínkami soutěže, souhlasí s nimi, zavazuje se je dodržovat a bere na vědomí zpracování osobních údajů v rozsahu nezbytném pro organizaci, administraci a vyhodnocení soutěže.*

4.6 Nahraje vyfotografovanou nebo naskenovanou účtenku, která musí být celistvá.

4.7 Soutěžící odešle řádně vyplněný registrační formulář prostřednictvím tlačítka „Odeslat“.

4.8 Čas odeslání soutěžní registrace musí spadat do doby soutěžního času.

4.9 Okamžikem doručení řádně vyplněného registračního formuláře obsahujícího validní, dosud nepoužitou soutěžní účtenku je soutěžící registrován do soutěže. O úspěšné registraci je informován zprávou zobrazenou na obrazovce zařízení, ze kterého soutěžní registraci provedl.

4.10 Každý soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, vždy však nejvýše jednou za kalendářní den. Za jednoho soutěžícího se považuje osoba identifikovaná kombinací e-mailové adresy a telefonního čísla uvedených při registraci. Při každé další registraci je soutěžící povinen používat stejné identifikační údaje.

4.11 Každá soutěžní účtenka opravňuje pouze k jedné registraci. Opakovaný pokus o registraci téže účtenky, a to stejným nebo jiným soutěžícím, není přípustný. V případě zjištění duplicitní registrace může být taková registrace, případně všechny registrace spojené se stejnou účtenkou, ze soutěže bez náhrady vyřazena.

4.12 Do soutěže budou přijaty pouze soutěžní účtenky, které:

- pocházejí z doby soutěžního času,
- obsahují nákup minimálně 2 soutěžních produktů,
- jsou kompletní, čitelné a ve standardně ověřitelném formátu,

- jsou unikátní a dosud nebyly v soutěži použity.

Účtenky nesplňující tyto podmínky, zejména účtenky neúplné, nečitelné, duplicitní nebo jinak neověřitelné, mohou být ze soutěže vyřazeny.

- 4.13 Validitu soutěžních účtenek ověřuje organizátor, který je pro tyto účely oprávněn vyžádat si originál účtenky nebo další součinnost soutěžícího nezbytnou k ověření splnění podmínek soutěže.
- 4.14 Organizátor je oprávněn kontrolovat dodržování pravidel soutěže, zejména podmínek týkajících se počtu registrací, unikátnosti účtenek a oprávněnosti účasti, a v případě podezření na obcházení pravidel posuzovat duplicitu účastníků i na základě dalších technických či evidenčních údajů.
- 4.15 Porušení kteréhokoli z výše uvedených pravidel může vést k vyřazení soutěžícího ze soutěže bez nároku na výhru.
- 4.16 Soutěžící si musí pečlivě uschovat všechny soutěžní účtenky (zjednodušený daňový doklad) o koupi od nákupů soutěžních produktů pro doložení nákupů. Soutěžní účtenky musí být čitelné a celistvé.
- 4.17 Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že mu zadavatel nebo organizátor mohou zasílat informace týkající se organizace a průběhu soutěže prostřednictvím kontaktních údajů uvedených při registraci.
- 4.18 Soutěžící je vždy povinen v souvislosti se soutěží řídit se pokyny zadavatele nebo organizátora.
- 4.19 Soutěžící, kteří nesplňují podmínky účasti v soutěži, nebo jednájí v rozporu s pravidly této soutěže, nebudou do soutěže zařazeni nebo z ní budou vyloučeni.

5. VÝHRY V SOUTĚŽI

5.1 Výhru v soutěži vyhrávají ti soutěžící, kteří splní všechny podmínky stanovené tímto dokumentem pro získání stanovených výher a budou určeni postupem dle čl. 6 těchto soutěžních pravidel.

5.2 Denní (vedlejší) výhry

125x Galbani termobox/chladicí box v hodnotě 150,- Kč,

50x Galbani prkénko na servírování pizzy v hodnotě 190,- Kč,

50x Galbani zástěra v hodnotě 150,- Kč

(dále jen "denní výhra").

5.3 **Hlavní výhra – 1x letecký zájezd do Florencie s ubytováním a programem** (letenka pro 2 osoby, odlet z Prahy, 3hvězdičkový hotel se snídaní, projížďka motocarrem po Florencii, Modena Food tour, den v Bologni, vlakové spojení do měst Modena a Bologna). Celková hodnota hlavní výhry je 77.650,- Kč.

5.4. Výhry nelze směnit za hotovost. Výhra může být zadavatelem změněna při zachování hodnoty výhry. Zadavatel nenes odpovědnost za změny nebo omezení služeb poskytovaných třetími stranami (zejména letecké společnosti, hotely či dopravci).

5.5. Zadavatel si vyhrazuje právo nahradit hlavní výhru a kteroukoliv vedlejší (denní) výhru výhrou obdobného typu a srovnatelné hodnoty, a to zejména v případě nedostupnosti původně deklarované výhry, vyčerpání zásob, ukončení výroby, dodavatelských komplikací nebo zjištění vady výhry.

6. URČENÍ VÝHERCŮ

6.1 Výherci DENNÍ VÝHRY – jsou losováni pomocí softwaru každý den ze všech platných registrací za předchozí den. Za 1. – 42. den soutěže budou losovány vždy 4denní výhry a za 43. – 61. den soutěže budou losovány vždy 3denní výhry. Platnou registrací se rozumí registrace splňující podmínky dle čl. 4 těchto pravidel, u níž byla účtenka posouzena jako platná a neduplicitní a která nebyla vyloučena postupem dle těchto pravidel.

6.2 Výhercem DENNÍ VÝHRY se stane soutěžící, jehož platná registrace bude vylosována ze všech platných registrací přihlášených v den soutěže, za nějž je denní cena losována, za předpokladu, že doloží účtenku v souladu s čl. 4 těchto pravidel a splní veškeré další podmínky uvedené v těchto pravidlech.

6.3 Výherce HLAVNÍ VÝHRY – losování hlavní výhry proběhne po ukončení soutěže ze všech platných registrací prostřednictvím náhodného elektronického výběru za přítomnosti notáře. Losování proběhne ve dnech 3. – 7. 8. 2026.

6.4 Výhercem HLAVNÍ VÝHRY se stane soutěžící, jehož platná registrace bude vylosována ze všech platných registrací přihlášených do celé soutěže, za předpokladu, že doloží účtenku v souladu s čl. 4 těchto pravidel a splní veškeré další podmínky uvedené v těchto pravidlech.

7. E-MAILOVÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI

7.1 Dotazy týkající se soutěže je možné zasílat na e-mail: galbani.soutez@promotime.net.

8. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER

8.1 Pro oznámení o umístění na výherní pozici bude použit e-mail, se kterým se soutěžící zaregistroval do soutěže v rámci soutěžní registrace na soutěžním webu. Soutěžící bude o své výhře informován do 2 pracovních dnů po skončení losování dle článku 6 těchto pravidel.

8.2 V případě, že výherce do 5 pracovních dnů ode dne odeslání e-mailu s oznámením výhry na tento e-mail nereaguje, bude kontaktován SMS zprávou a telefonním hovorem na telefonní číslo, kterým se registroval na soutěžním webu.

9. PŘEDÁNÍ VÝHER

9.1 Denní výhry budou zasílány prostřednictvím přepravní služby (Zásilkovna) na adresu výherce v následujícím týdnu od kontaktování výherce a ověření jeho doručovací adresy.

9.2 Termín doručení bude s výhercem předem domluven.

9.3 Pokud nebude výherce zastížen přepravcem, může si zásilku vyzvednout v Z-boxu v souladu s aktuálními podmínkami a úložní dobou společnosti Zásilkovna; aktuální podmínky jsou dostupné na www.zasilkovna.cz. Nebude-li zásilka ve stanovené lhůtě vyzvednuta, nárok na výhru zaniká a výhra propadá.

9.4. Hlavní výhra bude výherci předána osobně na místě a v termínu určeném zadavatelem po předchozí vzájemné domluvě. Výherce je povinen poskytnout přiměřenou součinnost potřebnou k převzetí hlavní výhry. O předání hlavní výhry bude sepsán předávací protokol.

10. INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1 Správce tímto sděluje soutěžícím následující informace týkající se zpracování jejich osobních údajů:

- a. Správce osobních údajů je Lactalis CZ, s.r.o., se sídlem Praha 4 - Chodov, Líbalova 2348/1, PSČ 149 00, IČ 27132471, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 98707.
- b. Účelem zpracování osobních údajů soutěžících je účast ve spotřebitelské soutěži společnosti Lactalis CZ, s.r.o., se sídlem Praha 4 - Chodov, Líbalova 2348/1, PSČ 149 00, IČO: 27132471, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 98707.
- c. Předmětem zpracování pro uvedený účel budou osobní údaje soutěžících v rozsahu (i) jméno, (ii) příjmení, (iii) telefonní číslo, (iv) doručovací adresa (pouze u výherců soutěže) a (v) e-mailová adresa.
- d. Právním titulem zpracování osobních údajů je čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Nařízení“ či „GDPR“), neboť přistoupením k podmínkám soutěže dojde k uzavření smlouvy, kdy se soutěžící zavazuje plnit podmínky účasti v soutěži, zatímco správce osobních údajů se zavazuje soutěž uskutečnit, vylosovat výherce a předat ceny.
- e. Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány po následující dobu:
 - běžní účastníci po dobu trvání soutěže a následně po dobu 6 měsíců od jejího ukončení,
 - v případě výherců pak po dobu trvání soutěže a následně po dobu 3 let.

Práva subjektu údajů:

V souvislosti se zpracováním osobních údajů mají subjekty zejména následující práva:

- a) Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se daného subjektu týkají, a to za podmínek uvedených v čl. 21 GDPR, tedy především ve vztahu k údajům, které jsou zpracovávány na základě a pro účely oprávněného zájmu správce.
- b) Právo získat od správce potvrzení, zda jsou či nejsou osobní údaje daného subjektu zpracovávány, a pokud zpracovávány jsou, má subjekt údajů právo získat k osobním údajům přístup (blíže viz čl. 15 GDPR).
- c) Právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, případně s přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení (blíže viz čl. 16 GDPR).

- d) Právo, aby správce vymazal osobní údaje, pokud je naplněn některý z důvodů uvedených v čl. 17 GDPR, např. pokud již osobní údaje nejsou dále potřebné pro účel zpracování, subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování osobních údajů a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování atd.
- e) Právo, aby správce omezil zpracování osobních údajů, a to v případech uvedených v čl. 18 GDPR, např. pokud subjekt údajů popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu nezbytnou k ověření přesnosti osobních údajů, pokud správce již osobní údaje dále nepotřebuje pro účel zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, či pokud subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování osobních údajů.
- f) Právo na přenositelnost osobních údajů za podmínek uvedených v čl. 20 GDPR.
- g) Právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, ve smyslu čl. 22 GDPR.
- h) Právo podat stížnost u příslušného dozorového úřadu, pokud se subjekt údajů domnívá, že zpracování osobních údajů je v rozporu s právními předpisy. Příslušným dozorovým úřadem je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů. Bližší informace viz uouu.gov.cz.
- i) Osobní údaje subjektů mohou být zpřístupněny zpracovatelům osobních údajů, kteří se podílejí na technickém, organizačním a administrativním zajištění soutěže, zejména organizátorovi soutěže, technickému partnerovi, poskytovatelům IT služeb a poskytovatelům doručovacích služeb.
- j) Osobní údaje soutěžících nejsou předávány mimo Evropskou unii nebo Evropský hospodářský prostor.

Ve všech věcech týkajících se ochrany osobních údajů a záležitostech souvisejících, prosíme, kontaktujte správce jedním z následujících způsobů:

- písemně na adrese: **Lactalis CZ, s.r.o.**, Líbalova 2348/1, Chodov, 149 00 Praha 4,
- emailovou zprávou zaslanou na e-mailovou adresu: info@cz.lactalis.com

11. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

11.1 Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani organizátor nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Zadavatel ani organizátor neodpovídají za plnění dodávaná třetími stranami.

11.2 K převodu vlastnického práva k výhře na výherce dochází okamžikem převzetí výhry. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit celkový počet výher v soutěži, nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher zejména v případě, že výhry nebudou poskytnuty třetí osobou tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly. Výhry nad 50 000 Kč podléhají zdanění, a to 15 % zvláštní sazbou daně, přičemž tuto daň odvede zadavatel soutěže.

11.3 Nepřevzaté výhry propadají zadavateli nebo organizátorovi. Zadavatel ani organizátor neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci Zásilkovnou či jinak.

11.4 O jakýchkoliv námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje organizátor nebo zadavatel. Zadavatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkajících se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo zadavatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu či předat výhry, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu zadavatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

11.5 Organizátor a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Organizátor a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval ustanovení těchto pravidel nebo by organizátor a zadavatel o tom měli důvodné podezření, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na adresu sídla zadavatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí zadavatele o námitce je konečné.

11.6 Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže <https://gustaladolcevida.galbani.com/>, jakož i v sídle zadavatele soutěže. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.

11.7 Soutěž není žádným způsobem organizována, podporována, sponzorována, spravována, spojena nebo přidružena k sociální síti Facebook či Instagram ani jejímu provozovateli a provozovatel těchto sociálních sítí za soutěž a její průběh nenesou žádnou odpovědnost.

11.8 Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

12. Závěrečná ustanovení

12.1 Soutěž se řídí právními předpisy ČR.

12.2 Zapojením se do soutěže účastník projevuje svůj souhlas s těmito soutěžními pravidly a zavazuje se je dodržovat.

V Praze dne 31. 5. 2026

Zadavatel soutěže/vyhlašovatel soutěže:

Lactalis CZ, s.r.o.